

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 76D28300B9AFE6B044E5888E3F3089E3

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действител... Елецкий филиал

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Кредитная политика компании
(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика
(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «18» января 2023, протокол № 5.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики
(название кафедры)
к.э.н., доцент Преснякова Д.В.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2023 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Кредитная политика компании» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12.08.2020 г. № 954. Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам организации кредитной политики компании, сформировать профессиональные представления в области кредитной политики компании, как важной составной части ее финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере кредитной политики компании. Задачи дисциплины «Кредитная политика компании»: - возможность определять основные приоритеты в установлении и развитии кредитных отношений с различными категориями заемщиков, рационально организовывать взаимоотношения с ними на долгосрочной и взаимовыгодной основе; - устанавливать основные экономические и юридические рамки осуществления хозяйствующими субъектами кредитных операций: формы кредитных документов и способы обеспечения использования заемных обязательств; - находить подходы, стандарты и процедуры кредитования конкретных категорий заемщиков, выступать основой процесса управления кредитом. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Кредитная политика компании относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очно-заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Инвестиции

Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование

Финансовая политика компании

Финансовый менеджмент

Международные валютно-кредитные отношения

Налоги и налогообложение

Рынок ценных бумаг

Финансовый риск-менеджмент

Корпоративные финансы

Деньги, кредит, банки

Оценка стоимости бизнеса

Расчетные и платежные системы

Макроэкономика

Микроэкономика

Параллельно с учебной дисциплиной изучаются:

Государственные и муниципальные финансы

Кредитный рынок

Финансовая среда и финансовые риски

Финансовый анализ предприятия

Финансовый мониторинг

Банковский менеджмент и маркетинг

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Кредитная политика компании» являются базой для прохождения обучающимися

производственной практики: технологическая (проектно-технологическая) и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин:

Организация деятельности коммерческих банков

Оценка эффективности инвестиционного портфеля

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса (ПК-6)

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
<i>- Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса (ПК-6)</i>	<u>Знать:</u> - сущность политики заимствований в финансовом менеджменте организации, риски участников кредитного процесса с целью выявления платежеспособного спроса;	ПК-6-31
	- понятие и методы оценки кредитоспособности заемщика, способы обеспечения долговых обязательств с целью выявления платежеспособного спроса;	ПК-6-32
	- роль хозяйственного кредита в кредитной политике компании, кредитную поддержку предприятий для консультирования клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг;	ПК-6-33
	- политику заимствований компании при кредитных взаимоотношениях с банками для консультирования клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг;	ПК-6-34

	<p><u>Уметь:</u></p> <p>- раскрывать сущность политики заимствований в финансовом менеджменте организации, риски участников кредитного процесса с целью выявления платежеспособного спроса;</p>	ПК-6-У1
	<p>- определять понятие и методы оценки кредитоспособности заемщика, способы обеспечения долговых обязательств с целью выявления платежеспособного спроса;</p>	ПК-6-У2
	<p>- раскрывать роль хозяйственного кредита в кредитной политике компании, кредитную поддержку предприятий для консультирования клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг;</p>	ПК-6-У3
	<p>- формулировать политику заимствований компании при кредитных взаимоотношениях с банками для консультирования клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг;</p>	ПК-6-У4
	<p><u>Владеть:</u></p> <p>- навыками и знаниями сущности политики заимствований в финансовом менеджменте организации, рисков участников кредитного процесса с целью выявления платежеспособного спроса;</p>	ПК-6-В1
	<p>- алгоритмом проведения анализа и методов оценки кредитоспособности заемщика, способами обеспечения долговых обязательств с целью выявления платежеспособного спроса;</p>	ПК-6-В2
	<p>- определением финансовых показателей роли хозяйственного кредита в кредитной политике компании, определять кредитную поддержку предприятий для консультирования клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг;</p>	ПК-6-В3
	<p>- современными инструментами системы оценки политики заимствований компании при кредитных взаимоотношениях с банками для консультирования клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг.</p>	ПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/ сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем							СР	Контроль
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс	экзамен		
1.	Очно-заочная	8 семестр, 4 курс	2	72	14	8	4	1,7	0,3			58	
		<i>Итого:</i>	2	72	14	8	4	1,7	0,3			58	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очно-заочная форма

№ №	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							СР	Формируемые результаты обучения	
			Всего	Л	Се	КоР	Заче	Кон	Экзамен			
Место и роль политики заимствований в финансовом менеджменте организации. Риски участников кредитного процесса и пути их снижения												
1.	Место и роль политики заимствований в финансовом менеджменте организации. Риски участников кредитного процесса и пути их снижения	12	2	1	1						10	ПК-6-31, ПК-6-У1, ПК-6-В1
Понятие и методы оценки кредитоспособности заемщика. Способы обеспечения долговых обязательств.												
2.	Понятие и методы оценки кредитоспособности и заемщика. Способы обеспечения долговых обязательств.	12	2	1	1						10	ПК-6-31, ПК-6-У1, ПК-6-В1
Хозяйственный кредит в кредитной политике компании. Кредитная поддержка предприятий реального сектора экономики со стороны бюджета.												
3.	Хозяйственный кредит в кредитной политике компании. Кредитная поддержка предприятий реального сектора экономики со стороны бюджета.	12	2	1	1						10	ПК-6-32, ПК-6-У2, ПК-6-В2
Политика заимствования компании при кредитных взаимоотношениях с банками												
4.	Политика заимствования компании при кредитных взаимоотношениях с банками	12	2	2							10	ПК-6-32, ПК-6-У2, ПК-6-В2

Вексельные и облигационные займы в финансовом менеджменте организации.											
5.	Вексельные и облигационные займы в финансовом менеджменте организации.	12	2	2						10	ПК-6-33, ПК-6-У3, ПК-6-В3
Приемы управления долгом											
6.	Приемы управления долгом	10	2	1	1					8	ПК-6-34, ПК-6-У4, ПК-6-В4
Промежуточная аттестация (зачет)											
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Место и роль политики заимствований в финансовом менеджменте организации. Риски участников кредитного процесса и пути их снижения.

Сущность кредитной политики. Различные подходы к определению сущности кредитной политики. Соотношение задач кредитной политики, стратегии и тактики. Особенности регулирования финансовых потоков предприятия при управлении заемным капиталом. Место кредитной политики в краткосрочной финансовой политике компании. Состав и структура источников финансирования российских и зарубежных компаний. Роль кредита в управлении оборотным капиталом и степень риска заемщика в зависимости от модели управления оборотным капиталом. Место кредитной политики в долгосрочной политике компании. Кредит как источник финансирования капитальных вложений. Роль кредита в управлении основным капиталом, расширении масштабов деятельности компании. Взаимосвязь риска кредитора и риска заемщика. Риск заемщика: сущность, источники. Факторы, определяющие пределы безопасного заимствования организации. Заимствования и риск нарушения ликвидности организации. Управление риском заимствований на основе хеджированного подхода. Риск кредитора: сущность, источники, общие подходы к управлению риском. Система управления кредитным риском в российских банках. Способы и процедуры управления кредитным риском в банках. Организация в роли кредитора. Порядок создания и использования резерва по сомнительным долгам. Ограничения на размеры резерва по сомнительным долгам, в соответствии с налоговым законодательством. Страхование кредитных рисков. Опыт страхования риска невозврата кредита и страхования ответственности заемщика за непогашение кредита в России.

Тема 2. Понятие и методы оценки кредитоспособности заемщика. Способы обеспечения долговых обязательств.

Информационная прозрачность кредитного рынка. Проблемы развития информационной инфраструктуры кредитного рынка в России. Мониторинг предприятий, проводимый Банком России. Возможности использования данных мониторинга предприятий при кредитовании корпоративных заемщиков банками. Закон о кредитных историях. Требования к содержанию кредитной истории. Технология обмена информацией о заемщиках между участниками кредитного рынка. Деятельность Центрального бюро кредитных историй Банка России. Кредитные бюро в России: правовой статус, направления деятельности, формы представления информации о заемщиках. Источники информации о корпоративном заемщике согласно рекомендациям Банка России (Положение 254-П). Методики анализа кредитоспособности корпоративных

заемщиков, применяемые в российских и зарубежных коммерческих банках (рейтинговая оценка, методика Минэкономразвития). Методика оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков Сбербанка России: критерии классификации заемщиков. Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору по оценке кредитоспособности корпоративных заемщиков банками. Понятие способа обеспечения обязательств. Способы обеспечения долговых обязательств, применяемые в России. Условия недействительности соглашения об обеспечении исполнения обязательства и основного обязательства. Понятие, характеристика и порядок использования основных форм обеспечения долговых обязательств (неустойка, залог, удержание имущества должника, поручительство, банковская гарантия, обеспечение ипотечного кредитования).

Тема 3. Хозяйственный кредит в кредитной политике компании. Кредитная поддержка предприятий реального сектора экономики со стороны бюджета..

Понятие и сущность хозяйственного кредита и его роль в перераспределении оборотного капитала. Виды и правовые основы хозяйственного кредитования (коммерческий кредит, товарный кредит, денежные займы). Характеристика деятельности предприятия в роли кредитора и заемщика. Содержание кредитной политики организации в сфере хозяйственного кредитования. Приемы управления дебиторской задолженностью. Источники информации о контрагентах. Прогнозирование долговых обязательств. Дебиторская задолженность: оборачиваемость и операционный цикл. Анализ дебиторской задолженности и прогнозирование параметров исполнения долговых обязательств. Управление кредиторской задолженностью. Правовые основы бюджетной кредитной поддержки предприятий реального сектора экономики в России и полномочия и ответственность органов власти различных уровней в этой области. Источники предоставления бюджетной поддержки. Формы и механизмы бюджетной поддержки предприятий и их эволюция. Формы прямых трансфертов из бюджетов. Способы обеспечения исполнения обязательств по возврату бюджетного кредита Особенности предоставления бюджетной помощи на финансирование текущей деятельности организаций и капитальных вложений. Особенности бюджетной помощи в виде субсидирования процентных ставок по банковским кредитам. Порядок предоставления бюджетных гарантий из бюджетов различных уровней. Возможности использования бюджетной помощи в финансовом менеджменте организации. Общие условия изменения срока уплаты налога и сбора, а также пени. Обстоятельства, исключающие изменение срока уплаты налога. Органы, уполномоченные принимать решения об изменении сроков уплаты налогов и сборов.

Тема 4. Политика заимствования компании при кредитных взаимоотношениях с банками

Правовые основы банковского кредитования. Кредитный договор и его отличия от договора займа. Требования Банка России к организации технологического процесса кредитования юридических лиц в коммерческих банках. Выбор банка-кредитора. Факторы, обуславливающие успех переговоров с банком о предоставлении кредита. Технико-экономическое обоснование кредита (ТЭО), характеризующее сроки окупаемости и уровень рентабельности кредитных сделок. План доходов и расходов заемщика. Прогноз движения денежных средств. Формирование параметров кредитной сделки: сумма, срок кредитования, процентные ставки. Оценка качества обеспечения кредита. Современные механизмы банковского кредитования: разовые ссуды; Кредитные линии и их виды; Овердрафт; Синдицированные (консорциальные) кредиты; Сделки РЕПО; Вексельные кредиты. Выбор механизма банковского кредитования в зависимости от задач финансового менеджмента организации. Порядок формирования и ведения

кредита: порядок уплаты процентов по кредиту; деятельность банка по сопровождению кредитного договора; проверка сохранности и состояния предмета залога; работа банка с проблемными (просроченными) кредитами. Роль кредита в обеспечении внешнеэкономической деятельности (предоставление документарного аккредитива (отзывный, безотзывный, подтвержденный, неподтвержденный, трансферабельный, Redclause, Stand-by, Back-to-back); международный факторинг). Заимствования российских компаний у зарубежных коммерческих банков. Банковские услуги по организации привлечения синдицированных кредитов с участием иностранных банков.

Тема 5. Вексельные и облигационные займы в финансовом менеджменте организации.

Правовые основы вексельного обращения в России. Виды векселей. Особенности проявления принципов кредитования при оформлении долга векселем. Режим вексельного обращения. Способы использования векселей в финансовом менеджменте. Многофункциональность векселя. Информационная инфраструктура вексельного обращения в России. Стандарты АУВЕР (Ассоциации участников вексельного рынка). Интерактивная Внебиржевая вексельная система (ВВС).

Возможности использования облигационных займов в финансовом менеджменте организации. Инвестиционный проект для подготовки облигационного займа и его содержание. Проблемы выхода российских предприятий на рынок облигационных займов. Сравнительная характеристика вексельных и облигационных займов с точки зрения возможностей использования в финансовом менеджменте. Международная практика выпуска и организации обращения корпоративных облигаций.

Тема 6. Приемы управления долгом.

Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность: ответственность за нарушения обязательств; способы прекращения обязательств; оценка долга; способы реструктуризации задолженности. Многосторонние схемы урегулирования задолженности. Капитализация долга: сущность и механизм. Долг как имущественный вклад. Судебное взыскание долга. Мировое соглашение. Услуги по взысканию долгов в России. Безнадежные долги: правовые и финансовые последствия

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Кредитная политика компании, ее цель и содержание 2. Кредитная стратегия компании, ее цель и содержание 3. Тактика заимствований компании, ее цель и содержание 4. Причины возникновения потребности в привлечении заемных источников для финансирования текущей деятельности организации 5. Влияние заимствований на финансовый и операционный рычаг организации 6. Риски заемщика в деятельности организации и пути их снижения 7. Риски кредитора в деятельности организации и пути их снижения 8. Формы страхования кредитных рисков 9. Информационное обеспечение кредитных сделок 10. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория 11. Сущность и этапы рейтинговой оценки кредитоспособности заемщиков 12. Требования Банка России к оценке кредитоспособности корпоративных заемщиков 13. Методики определения кредитоспособности корпоративных заемщиков, применяемые в коммерческих банках (на примере Сбербанка России) 14. Критерии оценки финансового состояния организации, рекомендуемые Минэкономразвития (Методические рекомендации по реформе предприятий № 118) 15. Закон о кредитных историях. Кредитные бюро. 16. Требования к содержанию кредитной истории корпоративного

заемщика в соответствии с законом «О кредитных историях» 17. Поручительство: правовое и экономическое содержание 18. Банковская гарантия: правовое и экономическое содержание 19. Залог и его виды. Оценка предмета залога. Закладная. 20. Складские свидетельства, их виды и возможности применения в кредитных сделках 21. Ипотека как специфическая форма залога 22. Ипотечные ценные бумаги и их виды 23. Современные механизмы банковского кредитования и возможности их использования в финансовом менеджменте организации 24. Бюджетная поддержка организаций: условия предоставления, формы, механизмы 25. Сравнительная характеристика договора займа и кредитного договора 26. Управление процессом коммерческого кредитования как процедура финансового менеджмента организации 27. Займы юридических и физических лиц и возможности их применения в финансовом менеджменте организации 28. Заимствования российских компаний у зарубежных коммерческих банков. Банковские услуги по организации привлечения синдицированных кредитов с участием иностранных банков 29. Вексель: правовое содержание, экономический механизм и возможности применения в финансовом менеджменте организации 30. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность 31. Факторинг: правовая основа, экономический механизм и возможности применения в финансовом менеджменте организации 32. Форфейтинг: правовая основа, экономический механизм и возможности применения в финансовом менеджменте организации 33. Коммерческий кредит как основная форма заимствований и возможности его использования в финансовом менеджменте организации 34. Товарный кредит и его отличия от коммерческого кредита 35. Резерв по сомнительным долгам: порядок формирования и использования, влияние на финансовые результаты и налогообложение прибыли организации 36. Международный факторинг 37. Форфейтинговые операции. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования 38. Торговое финансирование с покрытием экспортных кредитных агентств (ЕСА) 39. Технико-экономическое обоснования потребности в торговом финансировании. 40. Преимущества торгового финансирования перед прямым банковским кредитованием

Планы семинарских занятий

очно-заочная форма обучения

Тема 2. Понятие и методы оценки кредитоспособности заемщика. Способы обеспечения долговых обязательств.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Какова сущность кредитоспособности заемщика как экономической категории? 2. Роль бюро кредитных историй. 3. Каково соотношение понятий «кредитоспособность», «платежеспособность», «ликвидность»? 4. Каковы факторы, определяющие кредитоспособность корпоративного заемщика? 5. Какие способы обеспечения долговых обязательств применяются в России? 6. В чем состоит сущность залога и каковы его виды? 7. Какова сущность коммерческой ипотеки? 8. Каковы особенности ипотеки земельных участков? 9. Каковы особенности ипотеки предприятий, зданий и сооружений, нежилых помещений? 10. Какие способы оценки предмета залога применяются в банковской практике? 11. Каковы сущность и экономический механизм поручительства? 12. Каковы сущность и экономический механизм банковской гарантии?

Тема 3. Хозяйственный кредит в кредитной политике компании. Кредитная поддержка предприятий реального сектора экономики со стороны бюджета.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Каковы критерии выбора механизма банковского кредитования? 2. Каков порядок уплаты процентов по банковскому кредиту? 3. Что представляет собой факторинг и в чем его отличие от форфейтинга? 4. В чем состоит сущность торгового финансирования во внешнеэкономической деятельности и каковы его инструменты? 5. В чем заключаются преимущества а торгового финансирования перед прямым банковским кредитованием? 6. В чем заключаются преимущества и недостатки форфейтингового финансирования? 7. Что такое кредиты для малого бизнеса? Как выбрать кредит исходя из своих потребностей? 8. Отличие программ кредитования малого бизнеса от программ кредитования корпоративных клиентов (юридических лиц). 9. Виды кредитов для юридических лиц: единоразовый кредит, возобновляемая и не возобновляемая кредитные линии, овердрафт, лизинг; факторинг. 10. Преимущества различных видов кредитов. Как выбрать нужный предприятию малого и среднего бизнеса?

Тема 4. Политика заимствования компании при кредитных взаимоотношениях с банками

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Каковы основные процедуры вексельного обращения? 2. Какие стандарты вексельного обращения существуют в России и кем они устанавливаются? 3. На каких торговых площадках проводятся операции с векселями в России? 4. Какова технологическая схема облигационного займа? 5. С какими профессиональными участниками рынка ценных бумаг взаимодействует эмитент облигаций? 6. В чем состоят сходство и различия векселя и облигации?

Тема 6. Приемы управления долгом.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Что может выступать залогом по кредиту у малого предприятия? Особенности составления договора залога. Страхование залога. 2. Что такое кредиты для малого бизнеса? Как выбрать кредит исходя из своих потребностей? 3. Отличие программ кредитования малого бизнеса от программ кредитования корпоративных клиентов (юридических лиц). 4. Порядок расчета и уплаты процентов за пользование кредитом. 5. Как влияет способ погашения кредита (в конце срока действия кредита, аннуитетные платежи, уменьшающиеся платежи, индивидуальный график) на полную стоимость кредита? 6. Кто может быть поручителем по кредиту, что это за собой влечет. Договор поручительства? 7. В чем отличие в проведении анализа кредитоспособности заемщика юридического лица от ИП? 8. Досрочное погашение кредита.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аккредитив — условное денежное обязательство банка, выдаваемое им по поручению плательщика в пользу продавца. Банк, выдавший аккредитив (банк-эмитент), обязан произвести платеж за продукцию. Активы — экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли. Активы оборотные — совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущий хозяйственный процесс и полностью потребляемых в течение одного операционного цикла. Баланс — главная форма бухгалтерской отчетности. Он показывает состояние имущества (активов)

предприятия и источники их формирования на определенную дату. Вексель — долговая ценная бумага, которая является средством оформления коммерческого кредита, связанного с предоставлением поставщиками своим потребителям отсрочки платежа за поставленную продукцию или выполненные работы. Венчурный капитал — финансовые ресурсы, предоставляемые профессиональными инвесторами, которые инвестируют в молодые, быстро растущие компании, обладающие потенциалом превращения в компании, вносящие значительный вклад в экономику. Венчурный капитал является важным источником собственных средств для начинающих компаний. Внеоборотные активы — часть активов предприятия, которая имеет длительный период функционирования. Внеоборотные активы состоят из основных фондов, нематериальных активов, вложений в незавершенное капитальное строительство, долгосрочных финансовых вложений в ценные бумаги и уставный капитал других предприятий, иных внеоборотных активов. Дебиторская задолженность — сумма задолженности в пользу предприятия, представленная финансовыми обязательствами юридических и физических лиц. Денежные активы — совокупная сумма денежных средств предприятия, находящихся в его распоряжении на определенную дату и представляющих собой его активы в форме готовых средств платежа. Диагностика — категория антикризисного управления, которая обладает специфическим порядком связей, структурой, функциями. Целью диагностики в антикризисном управлении является своевременное распознавание признаков и природы кризиса, а также локализация его нежелательных воздействий. Дисконтирование — вычисление текущей стоимости некой денежной суммы. Долгосрочные финансовые вложения — часть внеоборотных активов, состоящая из инвестиций в дочерние, зависимые и иные общества и организации, долгосрочные государственные, муниципальные и корпоративные ценные бумаги, а также собственные акции, выкупленные у акционеров и непогашаемые в текущем году. Жизненный цикл предприятия — общий период времени от начала деятельности предприятия до естественного прекращения его существования или возрождения на новой основе. Заемный капитал — привлекаемые для финансирования развития предприятия на возвратной основе денежные средства и другое имущество. Заемный капитал классифицируется по видам, срокам использования и другим признакам. Все формы заемного капитала, используемого предприятием, представляют собой его финансовые обязательства, подлежащие погашению в предусмотренные сроки. Залог — форма обеспечения финансовых обязательств, основанная на праве одного лица сохранять в своей собственности имущество, принадлежащее другому лицу, пока его финансовые претензии к владельцу этого имущества не будут удовлетворены. Предметом залога может быть как имущество, так и имущественные права. Инвестиции — вложения денежных средств и других ценностей в целях получения дохода либо другого полезного эффекта. Капитал — финансовые ресурсы компании, частных лиц или государства, необходимые для создания предприятия или реализации инвестиционного проекта (развития предприятия). Рынки, на которых государство, юридические и физические лица реализуют свои финансовые активы (ценные бумаги) для получения необходимого финансирования, называются рынками капитала. Коэффициент аннуитета — показатель, характеризующий размер постоянных ежегодных денежных потоков, современная стоимость которых равна одной денежной единице для заданного количества лет и при заданной процентной ставке. Коэффициент дисконтирования (приведения сумм, получаемых в будущем, к настоящему моменту) — показатель, отражающий сегодняшнюю стоимость денежной единицы, которая будет получена через t периодов времени при процентной ставке g . Коэффициенты оценки оборачиваемости капитала - система показателей финансовой активности предприятия, характеризующих, насколько быстро сформированный капитал оборачивается в процессе его хозяйственной деятельности. Коэффициенты оценки рентабельности - система показателей, характеризующих способность предприятия генерировать необходимую прибыль в

процессе использования капитала и определяющую эффективность этого использования. Кредит — предоставление заемщику средств в денежной или иной формах на установленный срок под определенный процент. Кредитная политика — разрабатываемый предприятием механизм управления дебиторской задолженностью. Это совокупность условий, на которых предприятие заключает договоры со своими покупателями (дебиторами). Кредитные ноты (creditlinkednotes, CLN) долговые ценные бумаги, выпускаемые на международном рынке капитала специально созданной иностранной компанией (эмитентом), предоставляющей кредит российской компании-заемщику или ее аффилированной иностранной структуре. Лизинг — особая форма финансирования основного капитала предприятия, не являющегося его собственностью, когда арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей. Ликвидность актива — способность актива обратиться в денежные средства. Степень ликвидности определяется продолжительностью периода времени, в течение которого это обращение может быть произведено. Чем короче период, тем выше степень ликвидности данного вида активов. Ликвидность баланса — степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Оборотный капитал (оборотные активы, оборотные средства) — мобильные активы в денежной форме или в виде материальных запасов, которые могут быть обращены в денежные средства в течение одного производственного цикла. Операционная деятельность — основной вид деятельности предприятия, в целях осуществления которой оно создано. Операционный рычаг — возможность получения большего или меньшего изменения прибыли при одном и том же изменении выручки. Зависит от доли постоянных издержек в общих. Чем больше операционный рычаг, тем выше деловой риск. Опцион — ценная бумага, производный финансовый инструмент, результат опционного контракта, в соответствии с которым один из его участников приобретает право покупки или право продажи какого-то количества ценных бумаг по оговоренной цене в течение некоторого периода времени, а другой участник за денежную премию обязуется при необходимости продать или купить ценные бумаги по определенной договором цене. Опцион — спекулятивная ценная бумага, являющаяся объектом активной торговли на фондовых биржах и внебиржевом рынке. Планирование — процесс разработки и принятия целевых установок количественного и качественного характера и определения путей наиболее эффективного их достижения. Эти установки, разрабатываемые чаще всего в виде дерева целей, характеризуют желаемое будущее и по возможности численно выражаются набором показателей, ключевых для данного уровня управления. Платежеспособность предприятия наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов в количестве, достаточном для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения. Показатели ликвидности (liquidityratios) показатели, характеризующие способность предприятия рассчитываться по своим краткосрочным обязательствам. Показатели оборачиваемости (turnoverratios) показатели, характеризующие способность предприятия управлять активами и оборотным капиталом. Показатели рентабельности (profitabilityratios) показатели, характеризующие эффективность управления компанией, измеряемую как доходность. Показатели финансовой устойчивости, или коэффициенты финансового рычага (leverageratios) показатели, нацеленные на измерение способности предприятия выполнять свои долгосрочные финансовые обязательства. В наиболее общем виде эти показатели сравнивают балансовую стоимость обязательств компании с балансовой стоимостью ее активов или собственного капитала. Политика управления дебиторской задолженностью составная часть общей политики управления оборотным капиталом, заключающаяся в оптимизации общего ее размера и обеспечения своевременной ее инкассации. Политика управления денежными активами часть общей политики управления оборотным капиталом, заключающаяся в организации их

эффективного оборота и оптимизации их общего остатка для обеспечения постоянной платежеспособности предприятия. Политика управления запасами составная часть общей политики управления оборотным капиталом, заключающаяся в оптимизации общего размера и структуры запасов товарноматериальных ценностей с позиции наиболее эффективного осуществления операционного цикла.

Политика управления оборотным капиталом часть общей политики управления использованием операционного капитала, заключающаяся в его эффективном инвестировании в оборотные активы и рационализации их оборота. Прибыль — основной источник собственных средств предприятия, который можно рассматривать как результат его деятельности и основу для дальнейшего развития. Синдицированные банковские кредиты инвестиционные кредиты, в которых контрагентом (инвестором) компании-заемщика выступают несколько банков, организованных в пул во главе с организатором займа. Средневзвешенная стоимость капитала ($\text{weighted average cost of capital}$), WACC, — модель оценки стоимости капитала компании с учетом структуры финансирования. Стоимость капитала рассчитывается как стоимость его элементов (собственного и заемного капитала), умноженная на их долю в структуре капитала предприятия. Стоимость капитала — цена, по которой владельцы финансовых ресурсов готовы предоставлять их предприятию (доходность инвестиций владельцев капитала). С другой стороны, стоимость капитала — это плата компании за привлекаемые источники финансирования. Структурированные кредиты — форма кредита, подразумевающая наличие нескольких (или даже многих) инвесторов для корпоративного заемщика, а также вспомогательных компаний, участвующих в подготовке кредитного продукта. Кроме того, некоторые инструменты внешнего финансирования могут быть структурированы в виде обращающейся ценной бумаги, т.е. пройти процесс секьюритизации долга. Текущая (современная, приведенная) стоимость денежных средств (present value), PV, — сегодняшняя стоимость сумм, которые будут получены в будущем (через определенный период времени). Расчет текущей стоимости денежных сумм осуществляется на основе коэффициента дисконтирования. Текущие обязательства (краткосрочная кредиторская задолженность, краткосрочные пассивы) задолженность, период погашения которой не превышает одного года. Уставный капитал — сумма вкладов учредителей предприятия; величина создаваемых ресурсов, отражаемых в уставе предприятия. Факторинг — долгосрочное соглашение, по которому посредник — фактор приобретает счета дебиторов предприятия, принимает на себя риск неплатежа по любому из счетов и отвечает за обеспечение поступления денег в уплату. Фактор также проводит проверку кредитоспособности всех клиентов. Финансовая стратегия — определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор наиболее эффективных способов ее достижения. На основе финансовой стратегии определяется финансовая политика предприятия по конкретным направлениям финансовой деятельности: налоговой, амортизационной, дивидендной, эмиссионной и т.д. Финансовая устойчивость — комплексное понятие, означающее такое состояние финансовых ресурсов предприятия, их распределение и использование, которое гарантирует и обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Финансовый анализ — обширная область исследования, включающая в себя следующие основные направления: анализ финансовой отчетности (в том числе анализ коэффициентов), коммерческие вычисления (финансовую математику), формирование прогнозной отчетности, оценку инвестиционной привлекательности компании с использованием сравнительного подхода, основанного на финансовых показателях. Финансовый менеджмент — управление финансами, т.е. процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятия. Это также система форм, методов и приемов, с помощью которых осуществляется управление денежным оборотом и финансовыми ресурсами. Финансовый план — документ, характеризующий способ достижения финансовых целей компании и

увязывающий ее доходы и расходы. Финансовый рычаг (финансовый леведредж) — возможность увеличить прибыль предприятия путем использования заемных средств. В общем случае к финансовому рычагу относят всякое, в том числе отрицательное, влияние заемных средств на доходность предприятия. Целевая структура капитала — структура, которую менеджмент предприятия стремится поддерживать постоянной в течение длительного периода времени.

Чистый денежный поток компании — разность между притоком и оттоком денежных средств от всех видов ее деятельности (операционной, инвестиционной и финансовой). Чистый оборотный капитал (networkingcapital) — показатель, характеризующий соотношение между текущими активами и обязательствами и численно равный разнице между ними. Величина чистого оборотного капитала в значительной степени определяется составом и величиной оборотных средств. Многие компании испытывают трудности с чистым оборотным капиталом, ибо его недостаток может привести к ликвидации компании. Уровень чистого оборотного капитала тесно связан как с риском, так и с рентабельностью деятельности компании. Чистый оборотный капитал рассчитывается как разница между оборотными активами ОА (operatingassets) и краткосрочными обязательствами СL (currentliabilities) на определенную дату. Чистый операционный цикл (netoperationcycleperiod, — количество дней, на которое компании в среднем необходимо финансирование оборотного капитала. Равен сумме периодов оборота запасов и дебиторской задолженности. Чистый финансовый цикл (netfinancialcycleperiod), показатель, который рассчитывается путем вычитания из чистого операционного цикла периода оборачиваемости кредиторской задолженности. Экономическая добавленная стоимость (economicvalueadded) — разница между рентабельностью активов, созданных с помощью привлеченного извне капитала, и стоимостью капитала компании. Рентабельность инвестированного капитала должна быть больше, чем стоимость привлеченного капитала. Эффект финансового рычага - рост (в общем случае изменение) рентабельности собственного капитала вследствие различий между рентабельностью активов и скорректированной ставкой по кредитам.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1.	ПК-6-31	1. Риск кредитора: сущность, источники, общие подходы к управлению риском.
2.	ПК-6-31	2. Мониторинг предприятий, проводимый Банком России.
3.	ПК-6-32	3. Управление кредиторской задолженностью.
4.	ПК-6-32	4. Возможности сочетания различных источников финансирования капитальных вложений в финансовом менеджменте организации.
5.	ПК-6-33	5. Возможности использования облигационных займов в финансовом менеджменте организации.
6.	ПК-6-33	6. Отраслевые особенности экономики и финансов, влияющие на формирование кредитной политики компании.
7.	ПК-6-34	7. Зарубежный опыт государственной и муниципальной финансовой поддержки предприятий.
8.	ПК-6-34	8. Система микрофинансовых организаций в зарубежных странах.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

№	Код результата обучения	Задания
9.	ПК-6-У1	9. Банк выдал кредит на 6 месяцев в сумме 350 000 рублей. Ожидаемый месячный уровень инфляции – 3 %, требуемая реальная доходность операции равна 12% годовых. Определите ставку процентов по кредиту с учетом инфляции и размер наращенной суммы.
10.	ПК-6-У1	10. Три платежа 400 000 рублей, 650 000 рублей и 800 000 рублей со сроками погашения 1год 130 дней, 1год 160 дней и 1 год 200 дней, отсчитываемыми от одной даты, заменяются одним платежом со сроком погашения 1 год 300 дней. Стороны согласились на консолидацию платежей при использовании ставки сложных процентов 12% годовых. Определите консолидированную сумму.
11.	ПК-6-У2	11. Кредит в сумме 1,7 млн. рублей выдан на 3 года. Реальная доходность должна составлять 9% годовых (сложные проценты). Расчетный уровень инфляции - 14% в год. Определите ставку процентов при выдаче кредита, а также наращенную сумму долга.
12.	ПК-6-У2	12. Фирма имеет ряд финансовых обязательств перед одним кредитором – 1,7 млн. рублей, 2,1 млн. рублей и 2,4 млн. рублей, которые должна погасить через 150, 200 и 300 дней после 01.01 текущего года. По согласованию сторон решено заменить их одним платежом, равным 6,8 млн.рублей, с продлением срока оплаты, используя процентную ставку 14% годовых (простые проценты). Определите срок уплаты консолидированного платежа.
13.	ПК-6-У3	13. Фирма в погашение задолженности банку за предоставленный под 16% годовых кредит (простые проценты), полученный 01.01 текущего года, должна произвести три платежа: 150 000 рублей, 180 000 рублей и 210 000 рублей в сроки 15.03, 25.05 и 10.07. Фирма предложила банку объединить все платежи в один и погасить его 25.04. Определите величину консолидированного платежа.
14.	ПК-6-У3	14. Фирма получила кредит на сумму 650 000 рублей под 14% годовых (простые проценты). Кредит должен быть погашен двумя платежами: первый – 300 000 рублей с процентами через 150 дней, второй – 350 000 рублей с процентами через 200 дней. Впоследствии фирма договорилась с кредитором об объединении платежей в один со сроком погашения через 350 дней. Необходимо определить размер консолидированного платежа. (K=365).
15.	ПК-6-У4	15. Фирма получила кредит на сумму 850 тыс. руб. под 12% годовых (простые проценты). Кредит должен быть погашен двумя платежами: первый – 500 тыс. руб. с процентами через 90 дней, второй – 350 тыс. руб. с процентами через 120 дней. Впоследствии фирма договорилась с кредитором об

		объединении платежей в один со сроком погашения через 150 дней. Необходимо определить размер консолидированного платежа ($K = 360$ дней).
16.	ПК-6-У4	16. Фирма в погашение задолженности банку за предоставленный под 16% годовых (простые проценты) кредит, полученный 01.01, должна произвести три платежа – 210 тыс. руб.; 260 тыс. руб. и 340 тыс. руб. в сроки 20.05; 15.06; 25.08. Фирма предложила банку объединить все платежи в один и погасить его 01.07. Определите величину консолидированного платежа.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17.	ПК-6-В1	17. Фирма имеет ряд финансовых обязательств перед одним кредитором – 2,7 млн. руб., 3,4 млн. руб. и 3,1 млн. руб., которые должна погасить через 50, 90 и 130 дней после 01.01 текущего года. По согласованию сторон решено заменить их одним платежом, равным 9,5 млн. руб., с продлением срока оплаты, используя процентную ставку 9% годовых. Найти срок уплаты консолидированного платежа.
18.	ПК-6-В1	18. Определить, какую сумму процентов должен выплатить клиент банку, если условия кредита следующие: сумма кредита – 60000 руб., срок – 12 месяцев, ставка – 20% годовых; основной долг погашается ежемесячно равными суммами; проценты начисляются ежемесячно на остаток суммы основного долга и так же выплачиваются ежемесячно.
19.	ПК-6-В2	19. Проектно-строительное предприятие положило 10 тыс. д. е. на срочный вклад при процентной ставке 10 % годовых (с учетом выплаты процентов на проценты). Определите, сколько денег предприятие получит через два года.
20.	ПК-6-В2	20. Компания положила в банк депозит в сумме $S_0 = 1\,000$ д. ед. на «вклад до востребования» под $r = 90$ % годовых, т. е. срок капитализации процентов $T = 12$ мес. Определите, какой доход по вкладу будет через 6 месяцев.
21.	ПК-6-В3	21. Строительное предприятие получило в банке кредит в размере 1 млн. д. ед. на 10 месяцев при ежемесячной кредитной ставке 30 %. Определите, сколько придется заплатить за кредит.
22.	ПК-6-В3	22. Заемщик получил кредит на 6 месяцев под 80 % годовых с условием вернуть 3 млн. руб. Определите, какую сумму получил заемщик в момент заключения договора и чему равен дисконт.
23.	ПК-6-В4	23. Вексель на сумму $S = 20\,000$ руб. с датой погашения 27 ноября 2018 года был учтен банком 11 августа 2018 года по простой учетной ставке $d = 12$ % годовых. Продолжительность года $K = 365$ дней. Определить, какая сумма была выплачена банком.
24.	ПК-6-В4	24. Вексель номинальной стоимостью $S = 10\,000$ руб. учтен банком за $n = 0,25$ года до даты погашения. Банк выплатил сумму $P = 9\,600$ руб. Определить простую учетную ставку d .

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	Задания
1.	ПК-6-31	Письменный опрос по темам 1,2
2.	ПК-6-31	Задания для самостоятельной работы 1,2
3.	ПК-6-32	Письменный опрос по темам 3,4
4.	ПК-6-32	Задания для самостоятельной работы 3,4
5.	ПК-6-33	Письменный опрос по темам 5
6.	ПК-6-33	Задания для самостоятельной работы 5,6
7.	ПК-6-34	Письменный опрос по темам 6
8.	ПК-6-34	Задания для самостоятельной работы 7,8
9.	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10.	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11.	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12.	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13.	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14.	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15.	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16.	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17.	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 17,18
18.	ПК-6-В1	Выполнение заданий и упражнений по темам 1,2
19.	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 19,20
20.	ПК-6-В2	Выполнение заданий и упражнений по темам 3,4
21.	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 21,22
22.	ПК-6-В3	Выполнение заданий и упражнений по темам 5
23.	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 23,24
24.	ПК-6-В4	Выполнение заданий и упражнений по темам 6

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний

№	Код результата обучения	Задания
1.	ПК-6-31	Вопросы для подготовки к экзамену: 1-16

2.	ПК-6-31	1. Кредитная политика компании, ее цель и содержание 2. Кредитная стратегия компании, ее цель и содержание 3. Тактика заимствований компании, ее цель и содержание 4. Причины возникновения потребности в привлечении заемных источников для финансирования текущей деятельности организации 5. Влияние заимствований на финансовый и операционный рычаг организации 6. Риски заемщика в деятельности организации и пути их снижения 7. Риски кредитора в деятельности организации и пути их снижения 8. Формы страхования кредитных рисков 9. Информационное обеспечение кредитных сделок 10. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория 11. Сущность и этапы рейтинговой оценки кредитоспособности заемщиков 12. Требования Банка России к оценке кредитоспособности корпоративных заемщиков 13. Методики определения кредитоспособности корпоративных заемщиков, применяемые в коммерческих банках (на примере Сбербанка России) 14. Критерии оценки финансового состояния организации, рекомендуемые Минэкономразвития (Методические рекомендации по реформе предприятий № 118) 15. Закон о кредитных историях. Кредитные бюро. 16. Требования к содержанию кредитной истории корпоративного заемщика в соответствии с законом «О кредитных историях»
3.	ПК-6-32	Вопросы для подготовки к экзамену: 17-24
4.	ПК-6-32	17. Поручительство: правовое и экономическое содержание 18. Банковская гарантия: правовое и экономическое содержание 19. Залог и его виды. Оценка предмета залога. Закладная. 20. Складские свидетельства, их виды и возможности применения в кредитных сделках 21. Ипотека как специфическая форма залога 22. Ипотечные ценные бумаги и их виды 23. Современные механизмы банковского кредитования и возможности их использования в финансовом менеджменте организации 24. Бюджетная поддержка организаций: условия предоставления, формы, механизмы
5.	ПК-6-33	Вопросы для подготовки к экзамену: 25-29
6.	ПК-6-33	25. Сравнительная характеристика договора займа и кредитного договора 26. Управление процессом коммерческого кредитования как процедура финансового менеджмента организации 27. Займы юридических и физических лиц и возможности их применения в финансовом менеджменте организации 28. Заимствования российских компаний у зарубежных коммерческих банков. Банковские услуги по организации привлечения синдицированных кредитов с участием иностранных банков 29. Вексель: правовое содержание, экономический механизм и возможности применения в финансовом менеджменте организации
7.	ПК-6-34	Вопросы для подготовки к экзамену: 30-40
8.	ПК-6-34	30. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность 31. Факторинг: правовая основа, экономический механизм и возможности применения в финансовом менеджменте организации 32. Форфейтинг: правовая основа, экономический механизм и возможности применения в финансовом менеджменте организации

		33. Коммерческий кредит как основная форма заимствований и возможности его использования в финансовом менеджменте организации 34. Товарный кредит и его отличия от коммерческого кредита 35. Резерв по сомнительным долгам: порядок формирования и использования, влияние на финансовые результаты и налогообложение прибыли организации 36. Международный факторинг 37. Форфейтинговые операции. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования 38. Торговое финансирование с покрытием экспортных кредитных агентств (ЕСА) 39. Техничко-экономическое обоснования потребности в торговом финансировании. 40. Преимущества торгового финансирования перед прямым банковским кредитованием
--	--	--

Задания для оценки умений

№	Код результата обучения	Задания
1.	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 9
2.	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 10
3.	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 11
4.	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 12
5.	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 13
6.	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 14
7.	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 15
8.	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 16

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

№	Код результата обучения	Задания
1.	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 17
2.	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 18
3.	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 19
4.	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 20
5.	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 21

6.	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 22
----	---------	---------------------------------------

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01981-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512781>
2. Розанова, Н. М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01983-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512782>
3. Розанова, Н. М. Денежно-кредитная политика : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00939-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451038>
4. Банки и небанковские кредитные организации и их операции [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Е.Ф. Жуков [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-02239-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74879.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Розанова, Н. М. Монетарная экономика. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02677-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512346>
2. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — ISBN 978-5-238-01690-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71215.html>
3. Пакова О.Н. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты [Электронный ресурс] : практикум / О.Н. Пакова, Ю.А. Коноплева. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 105 с. — ISBN 978-5-227-8397-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66125.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: операционная система

MicrosoftWindows 7 Pro, офисный пакет программ MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2010, офисный пакет программ MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, антивирусная программа Dr. WebDesktopSecuritySuite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель AIMP, просмотр изображений FastStoneImageViewer, ПО для чтения файлов формата PDF AdobeAcrobatReader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspia, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт, версия 1С для использования типовых конфигураций в учебных целях: 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, правовой справочник Гарант Аэро, онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru>
3. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
4. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
5. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
6. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с [Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»](#), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Ауд.312

Специализированная мебель:

- столы студенческие;
- стулья студенческие;
- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- доска (меловая);
- маркерная доска (переносная);
- кафедра (настольная).

Технические средства обучения:

- проектор;
- ноутбук для преподавателя с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- веб-камера;
- экран;
- колонки;
- микрофон.

Специализированное оборудование:

наглядные пособия (плакаты)

Автор (составитель): Д.В. Преснякова



(подпись)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Код и направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Финансы и кредит

Учебная дисциплина «Кредитная политика компании» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12.08.2020 г. № 954. Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам организации кредитной политики компании, сформировать профессиональные представления в области кредитной политики компании, как важной составной части ее финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере кредитной политики компании. Задачи дисциплины «Кредитная политика компании»: - возможность определять основные приоритеты в установлении и развитии кредитных отношений с различными категориями заемщиков, рационально организовывать взаимоотношения с ними на долгосрочной и взаимовыгодной основе; - устанавливать основные экономические и юридические рамки осуществления хозяйствующими субъектами кредитных операций: формы кредитных документов и способы обеспечения использования заемных обязательств; - находить подходы, стандарты и процедуры

кредитования конкретных категорий заемщиков, выступать основой процесса управления кредитом. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

Учебная дисциплина Кредитная политика компании относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса (ПК-6)